

การพัฒนาเทคนิคการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวด้วยรหัสคิวอาร์

Developing tourism interpretation technique using QR Code at Bang Pa-In Palace

ชลธิชา ยะศาลา, ชุตินา พัฒนาม, ปฐมพงษ์ กองทอง, อัญชนา ยอดมงคล, กนกวรรณ เวชไชโย, มัชฌิมา คำพันธ์¹,
ฐิติรัตน์ มหรรชกุล², พิมพิกา ทองรมย์³

สาขาการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
39 หมู่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา : พระราชวังบางปะอิน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160

บทคัดย่อ

รหัสคิวอาร์ (QR Code) นั้นเป็นการนำนวัตกรรมการสื่อความหมายสมัยใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เข้ามาอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ให้สามารถเข้าถึงข้อมูล ความรู้ ประวัติความเป็นมา ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งได้อย่างสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ก็สามารถสแกนและเข้าถึงข้อมูลได้ทันที นอกจากนี้ยังช่วยในการลดภาระเจ้าหน้าที่ในการชี้แจงข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และยังประหยัดค่าใช้จ่ายในการทำแผ่นป้ายสื่อความหมายต่างๆ ในพระราชวังอีกด้วย ทำให้กลุ่มของข้าพเจ้าเล็งเห็นถึงข้อดีในเรื่องนี้จึงได้จัดทำโครงการขึ้นนี้ขึ้นมา เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสถานประกอบการ

คำสำคัญ: รหัสคิวอาร์, การสื่อความหมาย

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันมีการพัฒนาเทคนิคการสื่อความหมาย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งจะให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวได้มากขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาเพื่อให้ตรงกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว และยังเป็นการเพิ่มเทคนิคการสื่อความหมายที่สามารถช่วยลดภาระสื่อบุคคลภายในแหล่งท่องเที่ยวอีกด้วย อาทิเช่น เว็บไซต์ และรวมถึงรหัสคิวอาร์ (QR CODE ย่อมาจาก Quick Response Code) หมายถึง บาร์โค้ดสองมิติที่บรรจุข้อมูลจำนวนมากลงในบาร์โค้ดและสามารถอ่านข้อมูลจากบาร์โค้ดผ่านการสแกนโดยใช้โทรศัพท์มือถือที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งรหัสคิวอาร์นั้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย การติดตั้งและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลทำได้ง่าย ด้วยข้อดีของรหัสคิวอาร์สามารถตอบสนองต่อพระราชวังบางปะอินในด้านการเพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคที่โทรศัพท์มือถือเป็นที่ยอดนิยมอย่างแพร่หลาย

ในปัจจุบันสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้เริ่มที่จะนำรหัสคิวอาร์ (QR Code) เข้ามาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากรหัสคิวอาร์ (QR Code) นั้นสามารถที่จะติดตั้งลงในสถานที่ท่องเที่ยวได้อย่างกลมกลืนและลงตัว ไม่ขัดต่อทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ ทางกลุ่มผู้จัดทำจึงขอยกตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการนำรหัสคิวอาร์ (QR Code) เข้ามาใช้



ภาพที่ 1.1 รหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่ติดอยู่ริมทะเล Scarborough ที่ประเทศออสเตรเลีย



ภาพที่ 1.2 อุทยานแห่งชาติที่ประเทศญี่ปุ่น นำรหัสคิวอาร์ (QR Code) มาในการให้ข้อมูลพันธุ์พืชต่างๆภายในอุทยาน



ภาพที่ 1.3 บริษัทฝังรหัสคิวอาร์ (QR Code) ที่ทางเท้าเพื่อให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว

ทางกลุ่มของข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ พระราชวังบางปะอิน ได้เล็งเห็นถึงข้อดีของการเพิ่มเทคนิคการสื่อความหมายภายในพระราชวังบางปะอิน ซึ่งปัจจุบันได้ใช้ ป้ายนิเทศ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์อยู่แล้ว และยังสามารถเพิ่มเทคนิคการสื่อความหมายที่นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้และเข้าใจพระราชวังบางปะอินได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการลดภาระเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูลอยู่ภายในพระราชวังบางปะอินอีกด้วย ดังที่ได้กล่าวมานี้กลุ่มของข้าพเจ้าจึงได้พัฒนาเทคนิคการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวด้วยรหัสคิวอาร์ เพื่อการให้ข้อมูลพระราชวังบางปะอิน

1. ชลธิชา ยะศาลา, ชุตินา พัฒนาม, ปฐมพงษ์ กองทอง, อัญชนา ยอดมงคล, กนกวรรณ เวชไชโย, มัชฌิมา คำพันธ์, สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ฐิติรัตน์ มหรรชกุล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป หน่วยงานประชาสัมพันธ์ พระราชวังบางปะอิน
3. ดร.พิมพิกา ทองรมย์ ตำแหน่ง อาจารย์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการให้ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชวังบางปะอินแก่นักท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี
- 1.2.2 เพื่อตอบสนองพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- 1.2.3 เพื่อลดภาระเจ้าหน้าที่ในการชี้แจงข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

- 1.3.1 นักท่องเที่ยว
- 1.3.2 เจ้าหน้าที่ประจำพระราชวังบางปะอิน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 นักท่องเที่ยวมีช่องทางการได้ข้อมูลเกี่ยวกับพระราชวังบางปะอินมากขึ้น
- 1.4.2 นักท่องเที่ยวได้รับการตอบสนองพฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- 1.4.3 เจ้าหน้าที่มีภาระในการชี้แจงข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวน้อยลงและสามารถดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

2. เอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 เทคนิคการสื่อความหมาย

การสื่อความหมายที่ต้นนี้ ไม่ใช่เป็นแต่เพียงการเลือกเทคนิคที่ดีเท่านั้นแต่ยังหมายความถึงการวางแผนอย่างละเอียดและระมัดระวังและการปฏิบัติงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพวิธีการของการสื่อความหมายอาจสามารถใช้รูปแบบเพียงหนึ่งรูปแบบหรือหลายรูปแบบก็ได้ ดังต่อไปนี้ ข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์ ใบโฆษณาแผ่นพับ ใบปลิวหนังสือนำเที่ยว หนังสือ แผนที่ป้ายนิเทศการ การนำเสนอด้วยการเล่าเรื่องจากภาพการนำเสนอด้วย วิดีทัศน์เว็บไซต์ภาพยนตร์การเข้าเยี่ยมชมบันทึกเสียงในขณะเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวจุดรับฟังข้อมูลที่มีการบันทึกเสียงไว้แล้ว เทคนิคการสื่อความหมายสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

2.1.1 สื่อบุคคล สื่อบุคคล หมายถึง การนำบุคคล หรือกลุ่มบุคคลมาเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังผู้รับสาร เครื่องมือสื่อสารของสื่อบุคคล คือ วัจนภาษาหรือคำพูด (Verbal Language) และอวัจนภาษา (None-Verbal Language) เช่น ท่าทาง อากัปกิริยา สีหน้า ข้อได้เปรียบของสื่อบุคคล คือ หากเป็นการสื่อสารแบบเห็นหน้าค่าตากัน (Face to face Communication) ผู้ส่งสารสามารถวิเคราะห์ และประเมินผู้รับสารได้ทันทีว่าเข้าใจสิ่งที่ตนกำลังพูดอยู่หรือไม่ หากผู้รับสารไม่เข้าใจ ผู้พูดก็สามารถปรับเปลี่ยนวิธีการพูดหรือลักษณะเนื้อหาให้สอดคล้องต่อความเข้าใจของบุคคลที่เรากำลังสื่อสารได้ การใช้สื่อบุคคลจึงมีลักษณะของความยืดหยุ่น (Flexible) มากกว่าการใช้สื่อประเภทอื่น และสามารถประเมินประสิทธิภาพการสื่อสารได้ทันที (ดูภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 มัคคุเทศก์กำลังบรรยายให้นักท่องเที่ยว

2.1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง เป็นแผ่นกระดาษหรือวัตถุใดๆ ด้วยวิธีต่างๆ อันเกิดเป็นชิ้นงานที่มีลักษณะเหมือนต้นฉบับขึ้นหลายสำเนาใน

ปริมาณมากเพื่อเป็นสิ่งที่ทำการติดต่อหรือชักนำให้บุคคลอื่นให้เห็นหรือทราบข้อมูลต่างๆ สิ่งพิมพ์มีหลายชนิด ได้แก่ แผ่นพับ เอกสาร หนังสือเรียน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร บันทึก รายงาน (ดูภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 สื่อสิ่งพิมพ์

2.1.3 ป้ายนิเทศ หมายถึง สื่อทัศนวัสดุประเภทหนึ่งที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นแผ่นป้ายที่ทำหน้าที่เสนอเนื้อหาเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้ผู้ชมได้เรียนรู้ตามความเหมาะสม รูปแบบของป้ายนิเทศอาจเป็นป้ายสำเร็จรูปที่มีเนื้อหาเขียนหรือพิมพ์ติดอยู่กับแผ่นป้ายโดยตรงสามารถนำไปจัดแสดงได้ทันที (ดูภาพที่ 2.3)



ภาพที่ 2.3 ป้ายนิเทศวัดธาตุขาว จ.เชียงใหม่

2.1.4 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง ระบบสื่อสารข้อมูลข่าวสารหลายชนิด โดยผ่านสื่อทางคอมพิวเตอร์ซึ่งประกอบด้วย ข้อความฐานข้อมูล ตัวเลข กราฟิก ภาพเสียง และวีดิทัศน์ (ดูภาพที่ 2.4)



ภาพที่ 2.4 สื่อมัลติมีเดีย

2.1.5 สื่อเสมือนจริง AR (Augmented Reality) เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ผสานโลกแห่งความจริง (Real World) กับโลกเสมือน (Virtual World) AR เพิ่งเป็นที่สนใจได้อย่าง กว้างขวางขณะนี้ AR เป็นลักษณะที่ดูได้โดยตรงและโดยอ้อมในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงซึ่งมีองค์ประกอบของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบเสมือนจริงที่มีความสัมพันธ์กับโลกแห่งความจริงมาก (ดูภาพที่ 2.5)



ภาพที่ 2.5 สื่อเสมือนจริง

จากเทคนิคการสื่อความหมายที่กล่าวมา มีเทคนิคการสื่อความหมายหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นสื่อบุคคล สื่อมัลติมีเดีย ป้ายนิเทศ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อเสมือนจริง นอกจากนี้ที่กล่าวมานี้ ในปัจจุบันยังมีช่องทางการสื่อความหมายที่กลุ่มของผู้จัดทำจะนำเสนอ นั่นคือเทคนิคการสื่อความหมายโดยรหัสคิวอาร์ (QR Code)

2.2 การสื่อความหมายโดยรหัสคิวอาร์ (QR Code)

รหัสคิวอาร์ (QR Code) เป็นบาร์โค้ด 2 มิติที่มีประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลมากกว่าบาร์โค้ด 1 มิติที่ใช้สำหรับเก็บรายละเอียดของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยการสื่อความหมายด้วยรหัสคิวอาร์ (QR Code) นั้นเป็นแบบบาร์โค้ด 2 มิติ โดยรหัสคิวอาร์ (QR Code) ไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะทางในการสร้างและอ่านข้อมูลก็ได้ ในการทำงานของบาร์โค้ด 1 มิติ และ 2 มิติ จะมีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัดคือ ในเรื่องของลักษณะข้อมูลที่ถูกจัดเก็บ บาร์โค้ด 1 มิติ มีการเก็บข้อมูลได้เฉพาะแนวนอนเท่านั้น แต่บาร์โค้ด 2 มิติสามารถเก็บข้อมูลได้ทั้งในแนวนอนและแนวตั้ง ทำให้รองรับปริมาณข้อมูลได้มากขึ้น และหลากหลายมากกว่าดังภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 เปรียบเทียบลักษณะบาร์โค้ด 1 มิติ (ก) และ 2 มิติ (ข)

ประโยชน์ของรหัสคิวอาร์ (QR Code) ได้แก่ ใช้งบประมาณในการสร้างน้อย การติดตั้งสะดวก สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้ตลอดเวลา และยังตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในยุคที่โทรศัพท์มือถือถือเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย ส่วนข้อจำกัดก็คือ นักท่องเที่ยวการขาดความคุ้นเคยของรหัสคิวอาร์ (QR Code) และหากนักท่องเที่ยวไม่มีโทรศัพท์มือถือที่สแกนรหัสคิวอาร์ (QR Code) หรือไม่ได้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ก็ไม่สามารถใช้งานได้

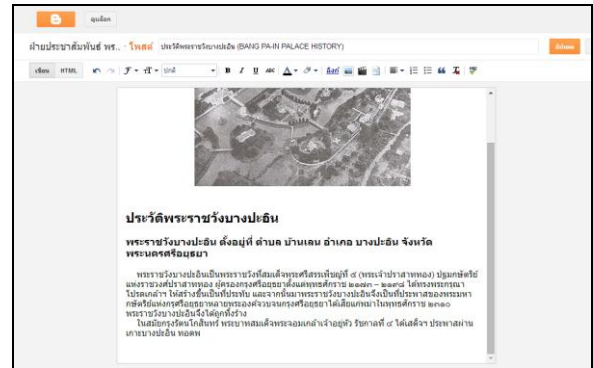
การทำงานของรหัสคิวอาร์นั้น จะต้องเชื่อมต่อผ่านเว็บไซต์ เนื่องจากการสร้างรหัสคิวอาร์นั้นจะต้องนำ URL ของเว็บไซต์นั้นๆ มาแปลงเป็นรหัสคิวอาร์ ซึ่งกลุ่มของข้าพเจ้าได้เลือกที่จะสร้างบล็อกขึ้นมาเพื่อเป็นที่เก็บข้อมูลภายในรหัสคิวอาร์ บล็อก (Blog) คือเว็บไซต์รูปแบบหนึ่ง ที่มีลักษณะรูปร่างหน้าตาคล้าย ๆ กับการเขียนไดอารี่ หรือ บันทึกรายส่วนตัว ซึ่งเป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถใช้ได้โดยไม่ต้องเสียเงิน จุดเด่นที่สำคัญของบล็อก (Blog) คือ จะมีระบบที่ผู้อ่านและผู้เขียนสามารถแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันได้ โดยผ่านทางระบบแสดงความคิดเห็น (Comment) ของบล็อก

3. วิธีการดำเนินงาน

3.1 การสร้างบล็อก (Blog)

3.1.1 การสมัครใช้งาน Blogger สามารถใช้ email ของระบบใดก็ได้แต่ในระยะยาวแล้วการเชื่อมโยงกับบริการหลายๆ อย่างของ google ควรจะใช้ email ของ Gmail ดีที่สุด

3.1.2 เขียนบล็อก หรือบทความที่เราต้องการ ซึ่งการเขียนบทความ ข้อมูล หรือบล็อกนั้นสามารถทำการเขียนได้ใช้กระดาษตรงกลาง การใส่รูปภาพ สามารถทำได้โดยการคลิกที่แทรกรูปภาพด้านขวา ลิงค์ในแถบเครื่องมือ เมื่อเขียนบทความเสร็จให้คลิกที่เผยแพร่ เพื่อทำการเผยแพร่บทความที่สามารถให้ผู้อื่นได้อ่านหรือเข้าชมได้



ภาพที่ 3.1 การใส่บทความไปในบล็อก (Blog)

3.2 การสร้างรหัสคิวอาร์ (QR Code)

3.2.1 กลุ่มของข้าพเจ้าเลือกใช้เว็บไซต์ tools.thaibizcenter.com/qrcode ในการสร้างรหัสคิวอาร์ (QR Code) เนื่องจากไม่เสียค่าใช้จ่าย

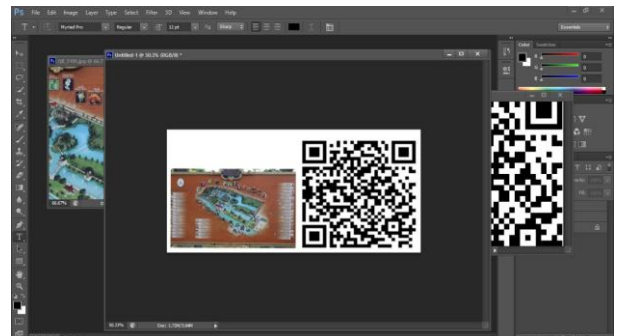
สร้าง QR Code ฟรี

QR Code คือบาร์โค้ด 2 มิติ สามารถทำงาน Quick Response ถูกคิดค้นขึ้นในปี 1994 โดยบริษัท Denso-Wave ประเทศญี่ปุ่น QR Code นี้ถูกคิดค้นขึ้นเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องใช้สายเชื่อมต่อ สามารถใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ สามารถใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ สามารถใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ



ภาพที่ 3.2 หน้าเว็บไซต์ tools.thaibizcenter.com/qrcode ในการสร้างรหัสคิวอาร์ (QR Code)

3.2.2 เมื่อได้รหัสคิวอาร์ (QR Code) แล้ว นำมาออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop จัดวางรูปแบบให้มีความน่าสนใจ และยังสามารถบันทึกได้หลากหลายตามลักษณะการใช้งาน



ภาพที่ 3.3 นำมาออกแบบรหัสคิวอาร์ (QR Code) โดยใช้โปรแกรม Photoshop



ภาพที่ 3.4 ไฟล์ภาพรหัสคิวอาร์ (QR CODE) ที่เสร็จสมบูรณ์

3.2.3 พิมพ์แผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR CODE) โดยใช้กระดาษขาว เพื่อให้รูปภาพ และรหัสคิวอาร์ (QR CODE) มีความโดดเด่นและเคลือบพลาสติกใสเพื่อความคงทนเนื่องจากการติดตั้งแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR CODE) นั้นจะต้องติดในจุดต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร

3.2.4 ติดตั้งแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR CODE) ในจุดที่ได้รับ การอนุญาต



ภาพที่ 3.5 ติดตั้งแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR CODE)

4. ผลการดำเนินงาน

4.1 สร้างบล็อกขึ้นมา 8 บล็อก สำหรับบันทึกข้อมูลแต่ละสถานที่ ได้แก่ ประวัติพระราชวังบางปะอิน หอเหมมณเฑียรเทวราช พระที่นั่งไอศวรรย์ทิพยอาสน์ พระที่นั่งวิมาลย์มาน พระที่นั่งอุทยานภูมิเสถียร หอวิสูตราสนา พระที่นั่งเวหาศจำรูญ และสภคารราชประยูร

4.2 สร้างแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR Code) ทั้งหมด 8 แผ่นป้าย และทดลองใช้พบว่าสามารถใช้งานได้จริงทั้ง 8 แผ่นป้าย จึงได้ดำเนินการติดตั้งบริเวณสถานที่ที่กำหนดไว้

4.3 การติดตั้งแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์ (QR Code) สามารถติดตั้งได้ 7 แห่ง ยกเว้นที่พระที่นั่งอุทยานภูมิเสถียรเนื่องจากได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ประจำพระที่นั่งอุทยานภูมิเสถียรว่าเป็นพระที่นั่งที่ยังมีการเสด็จประทับของพระบรมวงศานุวงศ์ จึงไม่สามารถติดตั้งแผ่นรหัสคิวอาร์ (QR Code) ได้

4.4 เมื่อดำเนินการติดตั้งเรียบร้อยแล้วพบว่าแผ่นรหัสคิวอาร์ (QR Code) มีขนาดเล็กเกินไปเมื่อเทียบกับสถานที่ จึงได้ดำเนินการแก้ไขขนาดแผ่นป้ายให้ใหญ่ขึ้น

หลังจากดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายรหัสคิวอาร์เรียบร้อยแล้วพบว่าได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย สแกนรหัสคิวอาร์ (QR Code) บริเวณหน้าพระที่นั่งวิมาลย์มาน



ภาพที่ 4.2 นักท่องเที่ยวต่างชาติ สแกนรหัสคิวอาร์ (QR Code) บริเวณหน้าพระที่นั่งวิมาลย์มาน



ภาพที่ 4.3 มัคคุเทศก์มีความสนใจในข้อมูลรหัสคิวอาร์ (QR Code)

5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

กลุ่มของข้าพเจ้าได้ฝึกปฏิบัติงาน ณ พระราชวังบางปะอิน ซึ่งกลุ่มของข้าพเจ้าได้รับมอบหมายงานในตำแหน่งประชาสัมพันธ์ฯ และพบว่าช่องทางการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวยังไม่มีการนำเอา การสื่อความหมายในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ ดังนั้น กลุ่มของข้าพเจ้าจึงได้เสนอแนวคิดในการสร้างการสื่อความหมายด้วยรหัสคิวอาร์เพื่อการให้ข้อมูลในพระราชวังบางปะอิน ซึ่งทางพระราชวังบางปะอินได้เห็นชอบและอนุมัติให้จัดทำขึ้นงานจนเสร็จสมบูรณ์

5.2 ข้อเสนอแนะ

1 ในอนาคตหากนักศึกษาฝึกงานรุ่นต่อไปมีความสนใจที่จะนำรหัสคิวอาร์ (QR Code) มาพัฒนาควรจะมีหลากหลายทางด้านภาษามากยิ่งขึ้น

2 ในอนาคตหากนักศึกษาฝึกงานรุ่นต่อไปมีความสนใจในการสร้างสื่อ การให้ข้อมูลเพิ่มเติมเช่น การสร้างเว็บไซต์ ก็สามารถที่จะนำลิงค์ของรหัสคิวอาร์ (QR Code) มาแปะไว้ที่หน้าเว็บไซต์ได้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณพระราชวังบางปะอินที่กรุณาให้อาสาสมัครของข้าพเจ้าได้ฝึกงานที่พระราชวังบางปะอิน ขอขอบพระคุณอาจารย์พิมพ์ทิศา ทองรัมย์ อาจารย์นิเทศประจำกลุ่มนักศึกษา สหกิจของข้าพเจ้าที่กรุณาได้ให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการฝึกงานสหกิจศึกษา

เอกสารอ้างอิง

แก้วตา ม่วงเกษม และ สมพงษ์ อำนวยเงินตรา. 2558.

การสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: วี.ที.เค. ฟรินท์ดิง.

จินตนา ถ้าแก้ว. 2555. การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : สกายบุ๊กส์.

ประพนธ์ อัครภาณุวัฒน์. “ความเข้าใจและการพิมพ์รหัสบาร์โค้ด,” ไมโครคอมพิวเตอร์. 18, 184

(พฤศจิกายน 2543) : 192-199.

พรจันทร์ จันทวิมล. 2533. คู่มือการจัดแผ่นป้ายนิเทศ. กรุงเทพฯ : ดันอ้อ.

ไพรัตน์ ยิ้มวิลัย. “ถอดรหัส QR Code รหัสแห่งยุคสมัย,”
รหัสควอาร์ นวัตกรรมทางเทคโนโลยี. 26, 282 (มีนาคม
2554) : 25-32.

ประวัติผู้เขียนบทความ



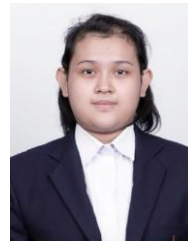
ชื่อ – สกุล นางสาวชลธิชา ยะศาลา
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 71/1 หมู่ 6 ต.บึงนาราง อ.ธัญบุรี
จ. ปทุมธานี 12110
เบอร์โทรศัพท์ 087-353-4556
E-mail chonchichayasala@gmail.com



ชื่อ – สกุล นางสาวชุติมา พัตงาม
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 91/490 ต.บางนมโค อ.เสนา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13110
เบอร์โทรศัพท์ 080-578-1884
E-mail chu.chuma_1@hotmail.com



ชื่อ – สกุล นายปฐมพงษ์ กองทอง
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 108 หมู่ 1 ต.วังน้อย อ.วังน้อย
จ.พระนครศรีอยุธยา 13170
เบอร์โทรศัพท์ 099-013-6540
E-mail patompongt@gmail.com



ชื่อ – สกุล นางสาวอัญชนา ยอดมงคล
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 6/26 ซ.คลองหกตะวันตก13 ต.คลองหก
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เบอร์โทรศัพท์ 092-325-0831
E-mail anchana.yodmongkol@hotmail.com



ชื่อ – สกุล นางสาวกวรรณ เวชไชโย
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 73 หมู่ 4 ซ.เลียบคลอง 8 ต.ลำผักกูด
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
เบอร์โทรศัพท์ 090-567-6030
E-mail firstkiss20613@hotmail.com



ชื่อ – สกุล นางสาวมัทธิดา คัมพันธ์
สาขาวิชา การท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 5/2 หมู่ 2 ต.บ้านแค อ.ผักไห่
จ.พระนครศรีอยุธยา 13110
เบอร์โทรศัพท์ 089-081-3319
E-mail matchima211@gmail.com