

อินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

ชัยชนะ เทพพิทักษ์, ชัยวัฒน์ ปินตา, ณพนันท์ จันทรานนท์¹, วรวรรณ สำเริงรัมย์², ผศ.ปภาวี วงษ์วรพนิต³

สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

39 หมู่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

สถานที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

บทคัดย่อ

โครงการ “อินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย” นี้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการแนะนำผู้เข้าร่วมโครงการที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคือ เพื่อใช้เป็นสื่อข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เข้าร่วมอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย เพื่อให้ข้อมูลเป็นมาตรฐานเดียวกัน และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา โดยกลุ่มเป้าหมายคือพนักงานในแผนก AIT Extension จำนวน 18 คน ระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมด 12 สัปดาห์ โดยใช้แบบประเมินในการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ผลการทดสอบพบว่าผู้ใช้งานส่วนมากมีความพึงพอใจต่อสื่ออินโฟกราฟิกเนื่องจากสื่อมีความน่าสนใจสามารถเข้าใจได้ง่าย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 8.8 จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การสื่อสารเป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารโดยใช้สื่อหรือช่องทางต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อโน้มน้าวจิตใจให้เกิดการรับรู้หรือเปลี่ยนทัศนคติหรือเพื่อให้เปลี่ยนพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังนั้นการติดต่อสื่อสารจึงเป็นกระบวนการที่บุคคลใช้ในการแลกเปลี่ยนข่าวสารและการสื่อความคิดความรู้สึกโดยบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดหรือทัศนคติเพื่อสร้างความเข้าใจต่อกัน การสื่อสารเป็นกิจกรรมที่มนุษย์ต้องการบอกให้ผู้อื่นรู้ตัวตนเองต้องการอะไร อย่างไร โดยผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร การอยู่ร่วมกันของมนุษย์เป็นหมู่เป็นพวกในสังคมทุกคนจะมีหน้าที่ต่างๆ ในการอยู่ร่วมกัน ทำงานด้วยกันมีการติดต่อกันซึ่งจำเป็นต้องอาศัยศาสตร์และศิลป์ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน การสื่อสารที่ขาดประสิทธิภาพจะก่อให้เกิดความล้มเหลวของงานและกระทบต่อองค์กรในภาพใหญ่ได้

ปัจจุบันสื่ออินโฟกราฟิกถือเป็นเครื่องมือที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดอย่างหนึ่งในการสื่อสารข้อมูลกับ ผู้รับสาร เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์รับรู้ข้อมูลผ่านประสาทสัมผัสทางตาหรือการมองเห็นมากถึง ร้อยละ 70 และสมองของมนุษย์ถูกออกแบบมาโดยธรรมชาติให้มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูล จากประสาทสัมผัสทางตามากกว่าร้อยละ 50 และมนุษย์สามารถประมวลผลข้อมูลจากภาพได้เร็วกว่า ข้อมูลที่เป็นข้อความ เพราะเมื่ออ่านข้อความจะต้องใช้เวลาในการจินตนาการและประมวลผลข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจกับสิ่งที่อ่าน

คณะผู้จัดทำจึงมีความประสงค์ที่จะจัดสร้างโครงการสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อใช้ในการแนะนำผู้เข้าร่วมอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

โดยเป็นการนำเสนอข้อมูลออกมาในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อให้มีความน่าสนใจและสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อเป็นสื่อกลางในสร้างความเข้าใจและการให้ข้อมูลที่ตรงกันในเรื่องความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียและประเทศไทย โดยสื่ออินโฟกราฟิกนี้จะช่วยให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลที่จำเป็นในการอาศัยอยู่ในสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียและประเทศไทยอย่างครบถ้วน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อเป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลให้เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน

1.2.2 เพื่อใช้เป็นสื่อข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เข้าร่วมอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

1.2.3 เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ทันทีทุกที่ ทุกเวลา

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรแผนก AIT Extension สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้เข้าร่วมอบรมในแต่ละโครงการได้รับข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

1.4.2 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียและประเทศไทยได้ด้วยตนเอง

1.4.3 หลักสูตรอบรมสามารถดำเนินการไปได้รวดเร็วมากขึ้น

1.4.4 ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าถึงสื่ออินโฟกราฟิกได้ทุกที่ทุกเวลาตามต้องการ

2. วิธีการดำเนินงาน

ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ทางผู้จัดทำได้นำหลักการ ADDIE Model ซึ่งเป็นหลักการออกแบบและพัฒนาการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ มาปรับใช้ในการพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกให้มีความรู้ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ (Analysis)

ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ในหัวข้อภาษาไทยเบื้องต้น สกุลเงินไทย มารยาทสังคม แผนที่ สถานที่ และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของประเทศไทย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ จัดระเบียบข้อมูลให้เหมาะสมกับขอบเขตของงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียมากที่สุด

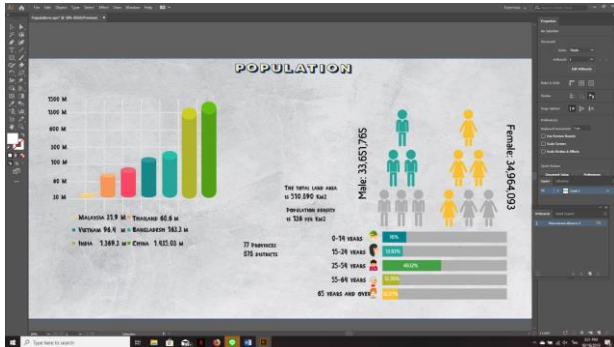
1. ชัยวัฒน์ ปินตา, ชัยชนะ เทพพิทักษ์, ณพนันท์ จันทรานนท์ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. คุณ วรวรรณ สำเริงรัมย์ Senior Program Officer แผนก AIT Extension สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

3. ผศ. ปภาวี วงษ์วรพนิต อาจารย์ สาขาภาษาตะวันตก คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2.2 การออกแบบ (Design)

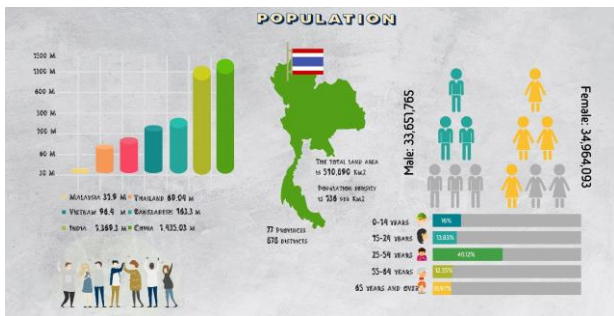
ผู้จัดทำนำข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วมาออกแบบเป็นสื่ออินโฟกราฟิก โดยการนำข้อมูลมาจัดรูปแบบ โครงร่างคร่าวๆ ให้เป็นแบบแผนตามความเหมาะสมของประเภทของข้อมูล และลักษณะในการนำเสนอข้อมูลผ่านอินโฟกราฟิก ให้มีความน่าสนใจและเข้าใจได้ง่าย



ภาพที่ 2.1 การออกแบบสื่ออินโฟกราฟิก

2.3 การพัฒนา (Development)

ผู้จัดทำได้นำสื่ออินโฟกราฟิกชุดแรกไปนำเสนอให้กับผู้ดูแลและนิเทศงานนักศึกษาในแผนก AIT Extension และได้ความคิดเห็นและคำแนะนำมาปรับปรุงแก้ไขผลงานให้ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบให้ได้มากที่สุด



ภาพที่ 2.2 สื่ออินโฟกราฟิก Interesting Facts

2.4 การทดลองใช้ (Implementation)

ผู้จัดทำนำสื่ออินโฟกราฟิกที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาใช้จริงกับบุคลากรแผนก Extension โดยรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ Google Form เพื่อสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการใช้สื่ออินโฟกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ แล้วนำมาสรุปและประเมินผล

2.5 การประเมินผล (Evaluation)

ผู้จัดทำนำผลแบบสอบถามที่ได้จากผู้ทดลองใช้ มาวิเคราะห์อภิปราย และประเมินผลว่าบรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้หรือไม่

	Strongly disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly agree
The infographics are well designed and easy to understand.	☐	☐	☐	☐	☐
The content is interesting.	☐	☐	☐	☐	☐
The infographics make me want to know more about Thailand.	☐	☐	☐	☐	☐
The information is useful.	☐	☐	☐	☐	☐
The platform is easy to access.	☐	☐	☐	☐	☐

ภาพที่ 2.3 แบบฟอร์มการลงทะเบียนออนไลน์

3. ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกนี้ช่วยสร้างควมมีมาตรฐานในการเผยแพร่ข้อมูล ทำให้ในแต่ละโครงการอบรมสามารถนำเสนอข้อมูลที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งหมด และลดโอกาสในการนำเสนอข้อมูลที่คลาดเคลื่อนได้ ซึ่งสื่ออินโฟกราฟิกนี้เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลที่จำเป็นและน่าสนใจ ที่ผู้เข้าร่วมอบรมที่สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีตามต้องการ โดยผลิตสื่อออกมาในรูปแบบอินโฟกราฟิกและนำไปใส่ในเว็บไซต์ แล้วทำออกมาในรูปแบบ QR code เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ผู้จัดทำยังพบอีกว่า สื่ออินโฟกราฟิกนี้มีส่วนช่วยในการลดความสับสนเปลืองทรัพยากรอีกด้วย จากการเปลี่ยนสื่อที่ใช้ในการบรรยายให้เป็นสื่อออนไลน์ ซึ่งช่วยลดการใช้กระดาษ หลังจากที่ได้รับผลการประเมิน ทางคณะผู้จัดทำได้ทำการปรับปรุงข้อมูลอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันมากที่สุดทางบุคลากรที่ทดสอบมีความพึงพอใจกับผลงานและจะนำไปพัฒนาต่อได้อีกในอนาคต

5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

จากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า จำนวนผู้ทดลองใช้ 76.5% เห็นด้วยกับคำถามที่ว่า ‘สื่ออินโฟกราฟิกนั้นได้รับการออกแบบมาอย่างดี สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย’ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับคำถาม ‘ข้อมูลเนื้อหาที่นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกมีความน่าสนใจ’ และ ‘สื่ออินโฟกราฟิกช่วยกระตุ้นให้มีความอยากรู้อยากเห็นของประเทศไทยมากขึ้น’ ซึ่งผู้ทดลองใช้ส่วนมากคิดเป็น 88.2% และ 82.3% ตามลำดับ ก็เห็นด้วยกับสองคำถามนี้เช่นกัน สามารถตีความได้ว่า ปัจจัยที่จะทำให้ผู้อ่านรับรู้ข้อมูลได้อย่างเต็มที่คือความน่าสนใจและเข้าใจได้ง่ายของการนำเสนอข้อมูล เมื่อการนำเสนอข้อมูลนั้นทำออกมาได้เข้าใจง่าย ก็จะกระตุ้นให้ผู้อ่านนั้นรับรู้ข้อมูลมากขึ้น และมีความสนใจในการรับรู้ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น ในโครงการนี้อาศัยสื่ออินโฟกราฟิกที่ใช้อยู่ภาพ แผนภูมิ ตัวการ์ตูนหลากหลายสีสนับสนุนดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน นอกจากนี้ผู้จัดทำได้ใช้ Google Site ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของ Google ที่สามารถช่วยสร้างเว็บไซต์ได้ เป็นตัวกลางในการจัดวางข้อมูล ซึ่งผู้ทดลองใช้จำนวน 72.3% เห็นด้วยว่าเป็นการจัดระเบียบข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จึงสามารถสรุปได้อีกว่า ความยากง่ายในการเข้าถึงข้อมูลจึงถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านด้วย

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการทำโครงการพบว่าปัญหาที่ทำให้การดำเนินงานนั้นล่าช้าขึ้นเกิดจากการที่ทางผู้จัดทำนั้นไม่ได้มีความเชี่ยวชาญทางด้านการผลิตสื่อเท่าที่ควรทำให้ต้องใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และไม่ได้มีการนำไปทดลองใช้กับผู้รับฟังบรรยายจริงผู้จัดทำจึงต้องพัฒนาสื่อให้มีความครอบคลุม เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ง่าย

1. ควรเลือกหัวข้อที่จะดำเนินงานให้เหมาะสมกับความสามารถ
2. ควรวางแผนในการจัดทำและกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินงานให้ชัดเจน
3. ควรปรึกษาผู้ดูแลและนิเทศงานนักศึกษาและสอบถามกลุ่มเป้าหมายที่จะทดสอบสื่อให้ชัดเจนก่อนเริ่มทำโครงการ

6. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ที่กรุณาให้โอกาสกลุ่มของข้าพเจ้าได้ฝึกงานในแผนก AIT Extension ขอขอบพระคุณผู้นิเทศทั้ง 3 ท่าน คุณวราเวท ชลสินธุ์ คุณณณกุล วังใน และคุณวราวรรณ สำเร็จรัมย์ นอกจากนี้ขอขอบพระคุณอาจารย์ปภาวิ วงษ์วรรณิตาจารย์นิเทศประจำกลุ่มนักศึกษาสหกิจของกลุ่มข้าพเจ้าที่กรุณาได้ให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการฝึกงานสหกิจศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- [1] กริช สืบสนธิ์. (2526). “การสื่อสารในองค์กร” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] จงรัก เทศนา. (2555). “อินโฟกราฟิกส์ (Infographics)” สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: http://www.krujongruk.com/infographics/infographics_information.pdf.
- [3] ชูพิยา เจะอารง. (2547). “การเชื่อมโยงสื่อกับสภาวะอารมณ์ของวัยรุ่นตอนปลายและผู้ใหญ่ตอนต้น” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารจิต สาขาจิตวิทยาพัฒนาการ คณะจิตวิทยา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [4] ธิดาใจ จันทนามศร. (2560). “เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำ บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของอินโฟกราฟิก ไทยแลนด์” สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/3192>.
- [5] พัทธ์ ภัทรนุชาพร. (2556). “ว่าด้วยอินโฟกราฟิกการสื่อสารข้อมูลผ่านกราฟิก” สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.slideshare.net/patpataranutaporn/infographic-23318901>.
- [6] วิมลวรรณ วงศ์ศิริ และ ชลลดา ม่วงชนัง. (2560). “การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์ กรณีศึกษา ตำบลโนเมือง อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์” สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: http://research.pbrur.ac.th/PBRURearch2017/registration/files/257990002XXXXXcom_20171124_145911.pdf.
- [7] วศิวดี ทองสง. “หลักการออกแบบของ ADDIE model” สืบค้นเมื่อ 24 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://sites.google.com/site/prae8311/hlak-kar-xxkbaeb-khxng-addie-model>.
- [8] อุไรวรรณ ศรีไชยเลิศ และ สรเดช คุรุทจอน. (2560). “การพัฒนาสื่อการสอนด้วยเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง 2 มิติแบบมีปฏิสัมพันธ์เรื่องปรากฏการณ์ของโลกและเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6” สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: http://www.elsci.ssruc.ac.th/rutanachai_th/pluginfile.php/247/block_html/content/SANSCI%20PROCEEDINGS.pdf.

- [9] G. J. Klinker, S. A. Shafer, and T. Kanade, (1990) “A Physical approach to color image Understanding”, International Journal of Computer, vision 4.1, pp. 7-38.
- [10] IL ADMIN. (2560). “การสร้าง Infographic” สืบค้นเมื่อ 24 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://il.mahidol.ac.th/th/i-LearningClinic/computerarticles/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87-infographic/>.
- [11] R. J. Philips, (1982). “An experimental investigation of layer tints for relief maps in School Atlases”, Ergonomics, vol. 25.12, pp.1143-1154.
- [12] Tulis, S. Thomus. (1981). “An evaluation of alphanumeric, graphic, and color information Displays”, Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society, vol. 23.5, pp. 541-550.
- [13] Wang Kai. (2012). “Infographic & Data Visualizations” Mobile handset manufacturers: Design Media Publishing Limited.

ประวัติผู้เขียนบทความ



นายชัยชนะ เทพพิทักษ์
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 44/5 ซอยนิมิตใหม่ 6/2 ถนนนิมิตใหม่
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
10510
เบอร์โทรศัพท์ 080-903-0381
E-mail: chaichana.theppitak@gmail.com



นายชัยวัฒน์ ปินตา
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 51/132 พฤษภา 64/2
ถนนเลียบคลองสาม ตำบลคลองสาม
อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120
เบอร์โทรศัพท์ 087-096-5821
E-mail : chaiwatpinta11@gmail.com



นายณพนันท์ จันทรานนท์
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ 909/21 Life Bangkok Boulevard
Rangsit ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี
ปทุมธานี 12130
เบอร์โทรศัพท์ 082-721-7472
E-mail: motor030203@gmail.com